**Solveig Ottmann**

**Twitter + You Tube + Telegram = Volksempfänger: Wie der extrempolitische Aktivismus von den neuen Medien profitiert**

Goebbels beschrieb den Rundfunk als das allermodernste und allerwichtigste Massenbeeinflussungsinstrument. Wenig überraschend trifft dies heute auf Social Media zu. Was als wenig neue Erkenntnis daherkommt provoziert dennoch die Frage, weshalb reine Audioformate in modernen Beeinflussungsversuchen kaum existieren, obwohl mittels Internetradio, Podcasting etc. nahezu jede/r die Möglichkeit hätte, das (in zahlreichen Stimmtheorien beschworene) akustische Beeinflussungspotenzial zu nutzen.

Strukturell mit einer nationalsozialistischen Regierung nicht vergleichbar, soll dennoch anhand der Gesinnungsoffensive der sogenannten Neuen Rechten in Form der *Identitären Bewegung* exemplarisch danach gefragt werden, wo jenseits des Offensichtlichen Unterschiede und Überschneidungen zwischen Radio und Social Media vorliegen. Und es soll überprüft werden, was von der derzeitigen ideologischen Mediennutzung über das Radio als Propagandainstrument gelernt werden kann.